

## 経営学部専任教員公募要領

1. 採用分野 マーケティング及びデータサイエンス分野
2. 主要担当科目 「次世代ビジネス基礎」、「現代企業論」
3. 採用人員 1名
4. 任用職種 教授・准教授または助教（経歴・経験年数等により、決定する。）
5. 担当業務
- (1) 主要担当科目を含めて毎週6コマの授業科目を担当、学科会議等への出席、委員会業務等（組織の長を含む）の学務を遂行。
  - (2) 主要担当科目以外に「消費者行動論」、「専門プロジェクト」、「基礎演習」、「総合演習」、「専門演習」などを担当。将来のカリキュラム変更において、デジタルマーケティングやシェアリングエコノミー等のインターネット系ビジネスの専門科目をご担当いただける方。
  - (3) 大学および学部イベントの企画、運営など
6. 応募資格
- (1) 大学院修士課程を修了している方、または同程度の業績・実務経験を有する方
  - (2) 任用時における担当予定科目に関する教育・研究・実務等（大学院在籍期間を含む）の経歴は、それらを合わせて「教授」は満14年以上、「准教授」は満8年以上、「助教」は満5年以上ある方
  - (3) 教育・研究・学務・社会貢献の業務を推進できること、特に教育熱心であること
  - (4) 日本語で授業および業務のできる方
  - (5) 実務経験を有する方は、マーケティング関連業種での経験が5年以上の方
  - (6) 採用後は名古屋市またはその近郊に居住できる方（通勤片道1時間半程度以内）
7. 採用予定日 2019年4月1日
8. 採用条件
- (1) 常勤（任期3年とする。ただし、更新の場合は学内規程による。）
  - (2) 給与等は本学の就業規則（特別任用に関する規程を含む）による。
9. 応募書類
- (1) 本学所定の個人調書（写真貼付、連絡先を明記のこと） 正本1部およびコピー3部
  - (2) 応募分野に関する主要研究業績10点以内 各業績につき著書は1冊、論文は各4部、コピー可 なお、実務経験者の「研究業績」については、技能、知識および経験による業績（プロジェクトの企画・実施マニュアルの作成など）をもって、代えることができる。各業績につき各々400字程度の概要を付すとともに、業績資料があれば、各4部（コピー可）を提出すること。
  - (3) 教育研究業績の概要（著書800字程度、論文400字程度） 4部
  - (4) 主要担当科目の中から選択した1科目のシラバス 正本1通、コピー3部
  - ※A4版用紙横書き、15回で作成
  - (5) 教育・研究機関等における管理運営業務歴（A4版用紙横書きで、委員会業務等の名称、従事年月、主な活動内容を記したもの） 正本1通およびコピー3部
  - ※管理運営業務歴のない方は提出不要
  - (6) 着任後の抱負 正本1通およびコピー3部
  - ※本学への応募理由を含み A4版用紙横書きで1000字～1500字程度
  - (7) 最終学歴の修了証明書 正本1通

10. 応募締切日 2018年8月31日(金)(必着)

11. 選考方法 第1次選考 書類審査

第2次選考 面接と模擬授業 (2018年9月13日(木)~9月20日(木)予定)

最終選考 面接

※選考の結果は、選考が終了次第、本人に通知します。第2次選考の面接と模擬授業に必要な旅費等は本人の負担となります。

12. 応募書類提出先

〒465-8515 名古屋市名東区平和が丘3-11 愛知東邦大学 学長 榊 直樹 宛

応募書類は封筒の表に「経営学部(マーケティング分野)教員応募書類在中」と朱書きし、書留便で送付してください。

原則として、応募書類は返却はいたしません。応募書類等の返却を希望される方は、切手を貼った返信用封筒を同封してください。

13. 問合せ先 愛知東邦大学 総務課(jinjisoumu@aichi-toho.ac.jp)

電話でのお問い合わせは受け付けていません。

14. その他 (1)選考の進捗状況に応じて、提出書類の追加をお願いする場合があります。

(2)適任者がいないと判断された場合は、再公募を行うことがあります。

(3)個人情報に関する書類は、採用選考のための目的以外には利用しません。

(4)愛知東邦大学では、男女共同参画を推進しています。

以上